



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минобрнауки Новосибирской области)
УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Красный проспект, д.18, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383)223-18-48, 218-31-03 факс: (383)223-63-82
E-mail: minobr@nso.ru
www.minobr.nso.ru

На № 21 ОКТ 2016 № 8362-03/25
от _____

Руководителям органов
управления образованием
муниципальных районов и
городских округов
Новосибирской области

О проведении Недели психологии

Уважаемые руководители!

Направляем информационное письмо о проведении с 24 октября по 15 декабря 2016 года ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования» XII Областной Недели психологии «Психология и медиаторчество: психологическая практика и инновационные технологии» для рассмотрения и проведения предлагаемых мероприятий на территории Вашего муниципального образования.

Приложение на 6 л. в 1 экз.

Начальник управления

В.Н. Щукин

Приложение
к письму Минобрнауки
Новосибирской области
от 21 ОКТ 2016 № 8362-ОБ/25

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области - Центр
психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям
«Областной центр диагностики и консультирования»

24 октября – 15 декабря
г. Новосибирск, 2016

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

В соответствии с планом мероприятий министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области и в целях развития системы психолого-педагогического сопровождения образования Новосибирской области, ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования» с 24 октября по 15 декабря 2016 года проводит XII Областную Неделю психологии «Психология и медиаторчество: психологическая практика и инновационные технологии» (далее – Неделя психологии).

Основными задачами Недели психологии являются:

- 1) повышение профессиональной компетентности педагогов-психологов;
- 2) распространение и популяризация опыта творчески работающих педагогов-психологов;
- 3) повышение психологической культуры и уровня доверия между всеми участниками образовательного процесса;
- 4) формирование и развитие интереса к интерактивным технологиям.

К участию в Неделе приглашаются специалисты образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение: руководители ОО, педагоги-психологи, социальные педагоги, классные руководители, учителя-предметники, а также обучающиеся и их родители (законные представители).

В рамках Недели психологии предлагается проведение следующих мероприятий:

на уровне образовательной организации - проведение традиционных мероприятий: психологических акций (социологических опросов, коллективных игр, информационных стендов, психологических заборов, презентаций, выставок рисунков, коллажей, психологических бюллетеней, стенгазет); тренингов, практико-ориентированных семинаров, конференций, родительских собраний, тематических классных часов, психологических КВНов, марафонов, развивающих занятий, семейных вечеров и т.д. в период с **24 октября по 11 ноября 2016 года**;

на муниципальном уровне - оценивание конкурсных работ по основным номинациям с целью определения победителя и выдвижения его для участия в конкурсах областного уровня в период с **14 по 25 ноября 2016 года**;

на областном уровне проводятся конкурсы:

1) видеороликов по следующим номинациям:

- «Фоторепортаж с места события»;
- «По следам Недели психологии» (яркие события, мероприятия);
- «Эксклюзив от Недели психологии: чем готовы профессионально поделиться с коллегами»;
- «Юмор Недели психологии (мульт-комиксы).

2) творческих работ (индивидуальных и коллективных):

- «Лучший сценарий от Недели психологии» (сценарий конкурсного мероприятия, тренинга, театрализованного представления и т.д.);
- эссе для старшеклассников «Психология в кино, кино в психологии».

Требования к оформлению материалов отражены в приложениях 1- 3 к настоящему письму.

Заявки на участие в Неделе психологии принимаются по представлению органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Новосибирской области согласно приложению № 3.

Конкурсные материалы необходимо направить в ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования» по электронному адресу: omooosdk@mail.ru (организационно-методический отдел Центра службы практической психологии образования Новосибирской области) до **05.12.2016 года**.

Все конкурсы проводятся в заочной форме путем экспертизы представленных работ.

Итоги областной Недели психологии будут подведены до **15.12.2016 года**.

Победители и лауреаты награждаются дипломами министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области и ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования». Все участники получают сертификаты.

По итогам Недели психологии в марте 2017 года на базе ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования» пройдет традиционный фестиваль психологических идей с приглашением педагогов-психологов - активных участников областной Недели психологии.

Подробная информация о Неделе на сайте www.concord.websib.ru и по телефону: 8(383) 276-05-12 с 10.00 до 17.00 (координатор - Жинко Тамара Васильевна).

Требования к конкурсу видеороликов

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, смонтированные в любом видеоредакторе.

Технические требования:

- 1) формат – произвольный;
- 2) оптимальное разрешение видеоролика - 240;
- 3) максимальная продолжительность – не более 10 минут;
- 4) объем видеоролика – не более 500 Мб.

Основные критерии оценивания содержания:

- 1) наличие аннотации (сведения об авторах, краткое описание ролика);
- 2) соответствие видеоролика тематике номинаций конкурса;
- 3) творческая новизна;
- 4) степень оригинальности;
- 5) наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- 6) общее эмоциональное восприятие.

**Требования к творческим работам
«Лучший сценарий от Недели психологии»**

Технические требования к оформлению:

- 1) формат – А4;
- 2) ориентация – книжная;
- 3) поля: сверху, снизу, слева и справа по 2 см;
- 4) шрифт: «Times New Roman»;
- 5) размер шрифта «12»;
- 6) выравнивание по ширине;
- 7) отступ красной строки - 1,25 см.;
- 8) межстрочный интервал – одинарный;
- 9) текст с автоматическим переносом слов.

Основные критерии оценивания:

- 1) наличие титульного листа, содержащего следующую информацию: наименование ОО (по уставу); название номинации; название работы; фамилия, имя и отчество конкурсанта; занимаемая должность в учреждении; год создания сценарной разработки;
- 2) пояснительная записка, содержащая обоснование необходимости разработки и внедрение предлагаемого сценария (актуальность, практическая значимость, новизна);
- 3) логичность (последовательность изложения);
- 4) лаконичность (простота и ясность изложения);
- 5) творческий замысел и оригинальность;
- 6) художественно-эстетический уровень сценария;
- 7) учёт возрастных особенностей и контингента обучающихся;
- 8) возможность использования представленных материалов другими педагогами учреждений образования.

**Требования к эссе для старшеклассников
«Психология в кино, кино в психологии»**

Технические требования к оформлению эссе:

- 1) формат – А4;
- 2) ориентация – книжная;
- 3) поля: сверху, снизу, слева и справа по 2 см;
- 4) шрифт: «Times New Roman»;
- 5) размер шрифта «12»;
- 6) выравнивание по ширине;
- 7) отступ красной строки - 1,25 см.;
- 8) межстрочный интервал – одинарный;
- 9) текст с автоматическим переносом слов;
- 10) объем не более 3 страниц с титульным листом.

Критерии оценки материалов эссе:

- 1) оригинальность (представление собственной точки зрения/авторской позиции/личного отношения);
- 2) степень раскрытия темы;
- 3) аргументированность;
- 4) логичность изложения.

В Оргкомитет XII Областной недели психологии
«Психология и медиаторство:
психологическая практика и инновационные технологии»

ЗАЯВКА

(полное название направляющего органа)

направляет для участия в XII Областной Неделе психологии следующие конкурсные материалы:

(перечень конкурсных материалов)

Конкурсные материалы разработаны авторским коллективом

(полное наименование ОО)

Авторский коллектив в составе:

(ФИО полностью)

согласен на публикацию и на иные формы распространения представленных на Конкурс материалов (с обязательной ссылкой на образовательную организацию и авторство).

Подписи _____ / _____ /
_____ / _____ /
_____ / _____ /

« _____ » _____ 2016 г.