Приложение

 к письму Минобразования

 Новосибирской области

от 13.10.2022 № 11296-03/25

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области –

Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям "Областной центр диагностики и консультирования"

г. Новосибирск, 2022

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

На основании письма Минпросвещения России от 10.10.2022 № 07-6794 о проведении «Недели психологии» министерство образования Новосибирской области совместно с государственным бюджетным учреждением – Центром психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям «Областной центр диагностики и консультирования» (далее - ГБУ НСО «ОЦДК») **с 17 октября по 1 декабря 2022** **года** проводит XVIII Областную неделю психологии «Развитиедуховно-нравственных ценностей подрастающего поколения», посвященную Году культурного наследия народов России[[1]](#footnote-1), 85-летию Новосибирской области (далее – Неделя психологии).

 Указанное мероприятие проводится во исполнение пункта 113 плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.01.2021 г. №122-р.

 Неделя психологии направлена на реализацию следующих задач:

* содействовать психологическому просвещению, повышению психологической грамотности участников образовательных отношений;
* создать условия для формирования интереса к психологической науке у участников образовательных отношений, сформировать потребность в психологических знаниях и умениях на разных возрастных уровнях, в том числе посредством популяризации новых исследований в области психологии;
* содействовать личностному росту, развитию психологических ресурсов личности участников образовательных отношений;
* формировать условия для оказания психологической поддержки обучающимся и помощи им в самораскрытии и саморазвитии;
* содействовать созданию благоприятного социально-психологического климата в образовательной среде, условий для эффективной социализации и социально-психологической адаптации обучающихся;
* создать условия, способствующие формированию ответственного отношения участников образовательных отношений к собственному психическому здоровью и психическому здоровью окружающих;
* формировать условия для популяризации деятельности по оказанию психолого-педагогической помощи и поддержки, а также повышения ее доступности в системе образования.

 К участию в Неделе психологии приглашаются специалисты государственных и муниципальных образовательных организаций, расположенных на территории Новосибирской области: руководители ОО, педагоги-психологи, социальные педагоги, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, тьюторы, классные руководители, учителя-предметники, воспитатели, а также обучающиеся и их родители (законные представители).

 Неделя психологии проходит на трех уровнях: областном, муниципальном и уровне образовательной организации.

 На уровне образовательной организации Неделя психологии проводится в период с 17 октября по 24 октября 2022 года.

 При проведении мероприятий рекомендуется использовать методические рекомендации по проведению «Недели психологии – 2022».

 На муниципальном уровне в период с 26 октября по 2 ноября 2022 года проводится экспертиза конкурсных работ образовательных организаций с целью определения победителей и выдвижения их для участия в конкурсах областного уровня.

 На областном уровне проводятся конкурсы по направлениям:

1. Эссе старшеклассников «Влияние культуры на психологию человека»;
2. Буклет «Моя Пушкинская карта» (о посещении культурно-массовых мероприятий, направленных на продвижение программы "Пушкинская карта");
3. Видеоролик «Удивительные места нашей области», посвященный 85-летию Новосибирской области;
4. Фотокросс «Чтобы я делал, если бы не было сети Интернет»;
5. Методические разработки (классный час, гостиная, родительское собрание и др.), направленные на формирование и развитиетрадиционных семейных ценностей.

Требования к оформлению конкурсных материалов отражены в приложении № 1 к настоящему письму.

Заявки на участие в Неделе психологии (одна работа по каждому направлению) принимаются по представлению органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Новосибирской области согласно приложению № 2 к настоящему письму.

Конкурсные материалы необходимо направить в ГБУ НСО «Областной центр диагностики и консультирования» по электронному адресу: omoocdk@mail.ru (организационно-методический отдел Центра службы практической психологии образования Новосибирской области) в период с 3 по 7 ноября 2022 года.

В период с 8 по 21 ноября 2022 года будет осуществляться экспертиза представленных конкурсных работ.

 Итоги областной Недели психологии будут подведены до 1 декабря 2022 года.

 Победители и призеры награждаются дипломами Министерства образования Новосибирской области.

 Подробную информацию о Неделе психологии можно получить на сайте [www.concord.websib.ru](http://www.concord.websib.ru) и по телефону: 8(383)276-02-23 с 9.00 до 16.00 (координатор – Комова Юлия Викторовна).

Приложение № 1

**Требования к эссе**

 1. Наличие всех структурных элементов (введение, основная часть, заключение).

 2. Оригинальность, представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы.

 3. Степень раскрытия темы и обоснование.

 4. Аргументация своей позиции.

 5. Соответствие техническим требованиям (текст в формате MS Word; - формат страницы - А4, поля по 2 см; шрифт TimesNewRoman, 12; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине страницы; отступ красной строки - 1,25 см, объем не более 2 страниц – для эссе и 3 страниц – для рассказа).

**Требования к буклету**

 1. К оформлению:

- текстовый редактор – Microsoft Office Publisher;

- шрифт: «Times New Roman»; размер шрифта «12»;

- выравнивание по ширине; отступ красной строки - 1,25 см;

- межстрочный интервал – одинарный;

- текст с автоматическим переносом слов;

- объем не более 2 страниц.

 2.К участникам: обучающиеся с 14 лет

Основные критерии оценивания

Общие требования:

* титульный лист: тема буклета, полное название образовательного учреждения, автор (Ф.И.О. полностью, должность), год создания;
* ясность написания текста (оптимальный объём информации);
* продуманность деталей;
* целесообразное использование стилей и шрифтов;
* грамотность оформления (орфография, пунктуация);
* привлекательность общего дизайна.

Требования к содержанию буклета:

* соответствие формы, смысла и содержания тематике конкурса;
* раскрытие темы;
* доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала;
* соответствие рисунков, фотографий и других изображений содержанию текста;
* оригинальность, новизна проекта.

**Требования к видеоролику**

 1) К оформлению:

- формат – произвольный;

- жанр видеоролика – определяется участниками самостоятельно;

- оптимальное разрешение видеоролика – 240;

- максимальная продолжительность – не более 5 минут;

- объем видеоролика – не более 500 Мб.

- возможность воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.;

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- общее эмоциональное восприятие.

2) К содержанию:

- наличие информационной заставки (сведения об авторе/ах, полное наименование организации, которую он/они представляют, название видеоролика);

- соответствие видеоролика тематике конкурса;

- практическая значимость представленного материала;

- оригинальность и новизна.

 3) К участникам: обучающиеся, родители

**Требования к фотокроссу**

Кросс – это объект для съемки (вещь, чувство, ситуация, процесс, сюжет или какой-либо другой объект материальной или нематериальной природы).

1. Соответствие фото теме конкурса.
2. Дизайн (эстетическое оформление, композиционное сочетание).
3. Формат предоставления файла JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (210 х 297 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.
4. Оригинальность замысла (использование оригинальных форм и элементов, творческий подход при создании работы).
5. При оформлении указать полное название учреждения, ФИО куратора, а также название фотокросса и краткое описание; количество задействованных участников, их возраст.

**Требования к методическим разработкам**

 1. Культура оформления, наличие всех структурных элементов (титульный лист, включающий полное название учреждения, название темы методической разработки и формы ее реализации, ФИО автора/авторского коллектива; аннотация (краткое содержание методической разработки, объемом не более 0,5 страницы); пояснительная записка, содержащая обоснование актуальности, адресную группу, цель, задачи, ожидаемые результаты; основное содержание методической разработки; сведения об эффективности реализации).

 2. Обоснование актуальности, соответствие теме и содержанию.

 3. Корректность постановки цели, задач и ожидаемых результатов.

 4. Оптимальность выбора технологий, методов и приемов для достижения поставленных задач.

 5. Инновационность содержания (новизна демонстрируемых методов, форм и приёмов).

 6. Логичность и последовательность изложения.

 7. Эффективность проведенного мероприятия.

 8. Соответствие техническим требованиям (текст в формате MS Word; - формат страницы - А4, поля по 2 см; шрифт TimesNewRoman, 14; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине страницы; отступ красной строки - 1,25 см).

Приложение № 2

В Оргкомитет XVIII Областной недели психологии

«Развитиедуховно-нравственных ценностей подрастающего поколения»

ЗАЯВКА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название образовательной организации по уставу)

направляет для участия в XVIII Областной Неделе психологии следующие конкурсные материалы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечень конкурсных материалов)

Конкурсные материалы разработаны авторами (авторским коллективом)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование ОО)

Авторский коллектив в составе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО полностью)

cогласен на публикацию и на иные формы распространения представленных на Конкурс материалов (с обязательной ссылкой на образовательную организацию и авторство).

Контакты (сот. телефон, электронная почта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

1. Указ Президента №745 от 30 декабря 2021 года «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» [↑](#footnote-ref-1)