Приложение № 1

к письму Минобразования

Новосибирской области

от \_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

**Требования к психологической акции**

(к экспертизе представляются описание психологической акции и фотоотчёт)

1. Наличие всех структурных элементов (название; актуальность, цель, задачи; количество участников, их возраст; порядок и условия проведения; основная часть; подведение итогов).

2. Соответствие формы, смысла и содержания тематике конкурса.

3. Оригинальность, новизна материала.

4.Соответствие рисунков, фотографий и других изображений содержанию текста.

5. Практическая значимость представленного материала.

6. Соответствие техническим требованиям:

- текст в формате MS Word; - формат страницы - А4, поля по 2 см; шрифт TimesNewRoman, 12; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине страницы; отступ красной строки - 1,25 см, объем - не более 3 страниц);

- фотографии - формат предоставления - JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (210 х 297 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

**Требования к видеоролику «Волнуюсь спокойно. Скоро экзамен!»**

1) К оформлению:

- формат – произвольный;

- жанр видеоролика – определяется участниками самостоятельно;

- оптимальное разрешение видеоролика – 240;

- максимальная продолжительность – не более 3 минут;

- объем видеоролика – не более 500 Мб.

- возможность воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.;

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- общее эмоциональное восприятие.

2) К содержанию:

- наличие информационной заставки (сведения об авторе/ах, полное наименование организации, которую он/они представляют, название видеоролика);

- соответствие видеоролика тематике конкурса;

- практическая значимость представленного материала;

- оригинальность и новизна.

**Требования к открытке «С Днем психолога!»**

1. Сканированное изображение формата А4, выполненное карандашом, фломастером, гуашью, акварелью, пастелью и т.д.
2. Соответствие материалов тематике конкурса.
3. Оригинальность замысла, творческий подход при создании работы.

**Требования к фотокроссу «Ценности моей семьи»**

Кросс – это объект для съемки (вещь, чувство, ситуация, процесс, сюжет или какой-либо другой объект материальной или нематериальной природы).

1. Соответствие фото теме конкурса.
2. Дизайн (эстетическое оформление, композиционное сочетание).
3. Формат предоставления файла JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (210 х 297 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.
4. Оригинальность замысла (использование оригинальных форм и элементов, творческий подход при создании работы).

**Требования к методическим разработкам**

1. Культура оформления, наличие всех структурных элементов (титульный лист, включающий полное название учреждения, название темы методической разработки и формы ее реализации, ФИО автора/авторского коллектива; аннотация (краткое содержание методической разработки, объемом не более 0,5 страницы); пояснительная записка, содержащая обоснование актуальности, адресную группу, цель, задачи, ожидаемые результаты; основное содержание методической разработки; сведения об эффективности реализации).

2. Обоснование актуальности, соответствие теме и содержанию.

3. Корректность постановки цели, задач и ожидаемых результатов.

4. Оптимальность выбора технологий, методов и приемов для достижения поставленных задач.

5. Новизна демонстрируемых методов, форм и приёмов.

6. Логичность и последовательность изложения.

7. Практическая значимость представленного материала.

8. Соответствие техническим требованиям (текст в формате MS Word; - формат страницы - А4, поля по 2 см; шрифт TimesNewRoman, 14; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине страницы; отступ красной строки - 1,25 см; объем - не более 3 страниц).