

Номинация
«Психологическая акция, направленная на повышение культуры общения и межличностного взаимодействия»

«ОБЩЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ»
(социально-психологическая акция)



Ольга Владимировна Кондренко,
педагог-психолог
МБОУ- СОШ №2 города Искитима
Новосибирской области

2023 г.

Пояснительная записка

В Концепции развития психологической службы в системе образования Российской Федерации до 2025 года (в новой редакции от 20.05.2022 г. № СК 7/07) подчеркивается важность создания благоприятных условий для общения и взаимодействия между членами школьного сообщества.

Социально-психологическая акция «Общение с увлечением» была разработана и реализована в МБОУ-СОШ №2 г. Искитима в рамках XIX областной Недели психологии «Психологическая безопасность образовательной среды: развитие личностных ресурсов и адаптивных стратегий поведения обучающихся» в ноябре 2023 года.

Проведение психологических акций в нашем образовательном учреждении является общешкольной традицией, что способствует формированию у детей и взрослых потребности в психологических знаниях и развитии соответствующих навыков, желании их использовать в интересах собственного развития и решения профессиональных задач.

Актуальность проведения в 2023 году социально-психологической акции «Общение с увлечением» обусловлена необходимостью содействия воспитательной службе школы в решении воспитательных задач, направленных на создание и поддержку образовательной среды развивающего характера в условиях личностно-эмоциональной защищенности ее участников.

Наиболее актуальными трудностями, выявленными на основе проблемного анализа и препятствующими решению поставленных задач в образовательном пространстве школы, являются:

- недостаточный уровень осведомленности и социальной компетентности обучающихся разных ступеней образования, обусловленный проживанием значительной части детей в неблагоприятных социальных условиях, а также родительской гиперопекой в благополучных семьях, что проявляется в ограниченности кругозора детей и подростков и трудностях их межличностного взаимодействия;
- сохраняющиеся психологические барьеры в общении между членами школьного сообщества в диадах: «ученик-ученик», «ученик-учитель», «ребенок-родитель»;
- ограниченность познавательных интересов и форм занятости обучающихся: свободное время на переменах ученики школы проводят преимущественно в телефонах за просмотром сомнительного контента, не используя других возможностей для досуга и общения;
- трудности самоорганизации, целеполагания, планирования и программирования собственной деятельности, сохраняющиеся к старшему школьному возрасту.

Целью проведения социально-психологической акции является создание благоприятных условий для общения и взаимодействия между членами школьного сообщества в атмосфере сотрудничества и взаимопомощи, развитие познавательных интересов и личностных качеств обучающихся, повышение уровня их социальной компетентности.

Задачи:

1. Способствовать изучению и раскрытию личностного и творческого потенциала детей и взрослых -членов школьного коллектива.
2. Предложить обучающимся альтернативные формы организации досуга на переменах и после уроков, предоставив возможность получения разнообразного по содержанию социально одобряемого практического опыта при взаимодействии со сверстниками, педагогами, родителями, другими заинтересованными взрослыми- партнерами школы.

3. Вовлечь обучающихся в систему самоуправления школьным сообществом, что будет способствовать развитию навыков самоорганизации и эффективному выбору будущей профессиональной деятельности.
4. Содействовать взрослым участникам образовательных отношений в достижении реального авторитета и уважения как основы воспитательного процесса.
5. Обеспечить эмоциональную разгрузку обучающихся и педагогов, создание позитивного эмоционального настроя на основе проактивного подхода.

Участники акции: обучающиеся школы 1-11 классов, педагоги, родители обучающихся, социальные партнеры школы.

Порядок и условия проведения: социально-психологическая акция организуется в течение одного учебного дня, лучше в конце учебной недели, во время больших школьных перемен.

Для создания непринужденной творческой атмосферы по согласованию с администрацией школы можно объявить этот день «свободным» от школьного дресс-кода. В качестве ведущих площадок по согласованию выступают педагоги школы, дети и подростки, занимающиеся в объединениях дополнительного образования в школе и вне школы, являющиеся лидерами школьного самоуправления или детских общественных организаций, представители родительской общности, партнерских организаций, а также любые участники школьного сообщества с хорошо развитыми коммуникативными навыками, представившими для обсуждения интересную тему.

Основная часть: Девиз социально-психологической акции «*Познаю-общаюсь-увлекаюсь!*» - предполагает, что в основе ее проведения заложены принципы добровольности и сотрудничества, что способствует субъектности и осмысленности, позволяет каждому участнику быть деятельным в той степени, которую он считает наиболее приемлемой для себя и помогает убрать «внутреннего критика», то есть преодолеть барьеры в общении.

Идея проведения события состоит в том, что на один день школьные кабинеты и коридоры превращаются в пространства (коворкинг –зоны, творческие мастерские и др.) для взаимодействия по интересам разновозрастных групп участников, что обеспечивает уважительное партнерство с опорой на ресурсы друг друга, расширяет социокультурное пространство за счет участия родителей, привлечения партнеров.

Важным условием участия в акции педагогов и специалистов школы является их готовность взаимодействовать с детьми на интересную самому взрослому тему, не имеющую прямого отношения к преподаваемому учебному предмету, и необходимость подготовки соответствующего содержания. Это представляется важным для изменения типичной когнитивной установки учеников: «педагоги зафиксированы только на своих уроках, их больше ничего не интересует».

Поэтому в рамках проведения школьной акции были представлены «нетипичные» для учителей-предметников темы: «Основы зоопсихологии: как воспитывать щенка?», «Искусство фотографии», «Веселые петельки», «Мастерство Power Point» и др.

Принцип сотрудничества был реализован и в совместной организации площадок по типу «учитель +ученик» («Гитара собирает друзей», «Малая военно-историческая реконструкция» и др.), «ученик+ученик» («Игротека», «Любительский теннис», «Недетские секреты видеомонтажа для детей» и др.), в привлечении участников других объединений («Как разрешать конфликты?»-Школьная служба примирения, «Основы актерского мастерства»-школьный театр и др.)

Выбор тем для отдельных площадок («Секреты маникюра», «Украшаем комнату к празднику», «Подарок своими руками» и др.) был обусловлен не только познавательными интересами участников, но и необходимостью развития навыков самообслуживания и самоорганизации у обучающихся школы. **СМ.ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Программа проведения акции.**

В любом случае проведение акции требует тщательного планирования и подготовки:

1. Анонсирование предстоящего события на разных уровнях (класса, школы, микрорайона). Возможна разработка логотипа акции, подготовка сувенирной продукции для волонтеров и активных участников.
2. Сбор предложений о темах, вызывающих познавательный интерес для обсуждения и проведения мастер-классов, позволяющих устранить личностные дефициты развития, а также способствующих развитию социально-бытовых навыков и повышению социальной компетентности.
3. Изучение ресурсных возможностей членов школьного сообщества, партнеров школы для организации предстоящего события.
4. Приглашение волонтеров из числа учащихся, педагогов, родителей, партнеров школы в команду для организации мастер-классов и площадок по интересам в стиле «митап» (от англ. meetup- «короткая встреча», «на ногах»).
5. Планирование пространства для размещения в школьных помещениях (кабинеты, фойе и др.).
6. Связь с администрацией школы с целью содействия (при необходимости) в обеспечении материалов, инструментов, техническом обеспечении.
7. Утверждение программы проведения.
8. Информирование потенциальных участников о времени и сроках проведения (размещение объявлений на сайте школы, в мессенджерах и на информационных стендах).
9. Организация и освещение события (группа школы ВК, школьный сайт и др.).
10. Подведение итогов (проведение рефлексии, получение обратной связи).

Подведение итогов: подведение итогов осуществляется путем получения обратной связи в форме отзывов участников (СМ.ПРИЛОЖЕНИЕ 2. *Отзывы участников*) и анализа перспективных результатов.

В качестве результатов проведения обучающиеся отметили приобретение необходимого социокультурного опыта взаимодействия и применения полученных навыков, педагоги – получение стимулов для поиска эффективных педагогических стратегии взаимодействия.

На общешкольной линейке по итогам Недели психологии вручены дипломы и памятные сувениры участникам-волонтерам.

Таким образом, организация и проведение акции в числе других мероприятий Недели психологии позволила психологической службе школы стать координатором и управлять социально-психологическими процессами и взаимосвязями в сообществах педагогов, детей и родителей.