

**Практикум использования интерактивных форм  
профориентационной работы в музее истории профессионального  
образования Новосибирской области**

Кротова Ольга Николаевна, методист по научно-просветительской  
деятельности отдела организации музейной и профориентационной работы  
ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив»  
8-383-225-59-02, e-mail:otto1@list.ru

Основной категорией, с которой работают сотрудники музея истории профессионального образования Новосибирской области, являются школьники и студенты – аудитория молодая, активная, интересующаяся. В музее представлены экспозиции от учреждений профессионального образования НСО, отражающие содержание специальностей, на которые ведётся профессиональная подготовка будущих специалистов.

В настоящее время существует множество определений интерактивности. В своих работах М.В. Мацкевич делает вывод, что «интерактивность – это право посетителя на проявление творчества в пространстве музея»[1]. М.Г.Хугаева подразумевает под интерактивностью включение в структуру и содержание экспозиции продуманных методов, позволяющих взаимодействовать с представленными материалами, способствующими активизации индивидуальных познавательных и творческих интересов посетителя [5].

Опыт работы Н.С. Пряжникова показал, что если профориентационные игры по времени от общего количества часов занимают не более 25–30%, то воспринимаются учащимися не как «развлечение», а как естественная форма работы. В своем исследовании он выделяет такие методы активизации профессионального самоопределения, как профориентационные игры с классом, игровые профориентационные упражнения, карточные информационно-поисковые методики («профессьянсы»), игровые карточные методики, настольные профориентационные игры, игры-дискуссии, карточно-бланковые игры, бланковые игры с классом [4].

Е.В. Никитина отмечает игровые методы профориентационной работы как направленные на активизацию учащихся в профессиональном самоопределении. Игра связана с освоением социальных и профессиональных ролей, с выбором жизненного профессионального пути, поскольку во время игры подросток проигрывает социальные и профессиональные отношения взрослых [2].

Мы предлагаем понимать под интерактивностью непосредственное общение экскурсовода (методиста) с посетителями музея с применением активизирующих технологий, а также предоставление возможности участникам экскурсии взаимодействовать с имеющимися на выставке экспонатами.

Как правило, у студентов и обучающихся уже есть определённые знания в области выбора профессии. Только у одной категории они точны и структурированы, у другой – размыты и искажены. Возможность использования кейс-метода позволяет сочетать теоретические знания и практические умения, анализировать различные ситуации в контексте выбора профессии, вырабатывая конструктивные варианты решения актуальных проблем. Это могут быть кейсы о работе приёмной кампании, о содержании деятельности представителей разных профессий, о стратегиях поиска альтернативных вариантов в случае не поступления в выбранное учебное заведение и др. Поэтому экскурсанты проявляют себя не только как зрители, пришедшие в музей, но имеют возможность высказать личную точку зрения, а также внести предложения по обсуждаемой тематике.

После установления контакта, группа во главе с экскурсоводом (методистом) перемещается в пространство, где оформлены стенды образовательных учреждений, представлен широкий диапазон творческих работ, выполненных преподавателями и студентами учреждений профессионального образования НСО.

В Концепции, выдвинутой психологом Р.С. Немовым говорится о том, что «эмоциональная память — память на переживания. Эмоциональная память участвует в работе всех видов памяти. На эмоциональной памяти основана прочность запоминания событий, фактов, материалов, поэтому то, что у человека вызывает эмоции — запоминается всегда на длительный срок» [3].

В нашем музее часть экспонатов находится в свободном доступе для посетителей, что повышает эффективность усвоения полученной информации и позволяет на собственном опыте познакомиться с различными сферами деятельности. Это парикмахерское искусство, добыча полезных ископаемых, лёгкая промышленность, строительство, сфера обслуживания, IT, транспорт, машиностроение и др. Востребованность таких экспонатов достаточно высока. Приведем примеры высказываний учащихся, которые они оставили в «Книге отзывов и предложений»: «В этом музее много прекрасных экспонатов, а самое главное всё сделано своими руками!»; «Наш класс побывал в музее профессионального образования. Нам всё понравилось, здесь много познавательных вещей. Запомнилась очень сильно нефть»; «...Нас восхитили экспонаты студентов. Понравились макеты из природных материалов. Нам разрешили устроить фотосессию»; «...Провели путешествие по области на тренажере машиниста».

Процесс познания окружающего мира осуществляется на двух уровнях: чувственного познания, включающего в себя ощущения, восприятия и представления, и логического познания, осуществляемого посредством понятий, суждений и умозаключений. В связи с этим экскурсионная работа, с применением интерактивных методов, решает важную задачу по активизации познавательной деятельности, которая складывается из серии психических процессов: внимания, ощущения, памяти, восприятия, воображения, мышления и речи.

Так, для активизации внимания экскурсовод (методист) рассказывает и демонстрирует работу «Катушки Тесла» (экспонат, представленный ГБПОУ НСО «Новосибирский строительно-монтажный колледж»). Экскурсанты с любопытством наблюдают как электричество (в данном случае низкий заряд) передаётся без проводов. А некоторые ребята, особенно увлечённые техникой, начинают искать дополнительную информацию в интернете о её создании и принципах функционирования.

Не менее интересным является рассказ экскурсовода (методиста) о «Книге хороших дел» (1974г.), представляющей большой деревянный ящик, в котором собраны достижения студентов ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж». Ценность этой книги не только в сохранении памяти об успехах студентов и преподавателей, но и возможности создания аналога Книги в своём учебном заведении. В процессе рассказа экскурсовод (методист) вступает в диалог с экскурсантами, предлагая им вспомнить, какие добрые дела они могли бы поместить в данную книгу.

Посетители музея с интересом занимаются на тренажёре, предоставленным ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж транспортных технологий имени Н.А. Лунина». Учебный тренажёр позволяет экскурсантам ощутить себя в кабине машиниста и познакомиться с технологией управления поездом на личном опыте.

Интересной и познавательной для экскурсантов является работа с географическим панно «Новосибирь 85», представленным ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж легкой промышленности и сервиса». На панно размещены районы Новосибирской области с QR-кодом, что даёт возможность тут же прочитать информацию о каждом районе и расширить свои представления о нашем регионе.

Таким образом, в процессе экскурсии создаются условия для эмоционального восприятия экспонатов и информации, что побуждает участников размышлять, выражать свою точку зрения. Из диалога с

ребятами становится понятно, что многие учебные заведения ранее им были неизвестны. Но после посещения музея у многих возникло желание поработать с сайтами этих учреждений и побывать на Днях открытых дверей.

Внедрение интерактивных технологий в работу с посетителями музея позволяет установить доверительный контакт, необходимый для дальнейшего продуктивного общения. А положительный эмоциональный отклик от взаимодействия с экспонатами способствует лучшему усвоению информации, повышает мотивацию у экскурсантов для дальнейшего изучения профессий и учреждений профессионального образования НСО.

#### **Список литературы:**

1. Мацкевич М. В. Интерактивность в музее: прямая и обратная перспектива // Музейный просвет: сб. статей / под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. СПб., 2009 С. 134–141.
2. Никитина Е.В. Психологическое сопровождение профориентационной работы в школе // Электронный журнал Экстернат.РФ. 2012. Режим доступа: <https://old.ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/76-psychological/1490-2012-08-23-11-15-48.html> (дата обращения: 22.05.2024г.).
3. Немов Р. С. Виды памяти и их особенности. – Текст: электронный.-URL: <https://psixologiya.org/obshhaya/pp/1605-vidy-pamyati-i-?ysclid=llal21zrvk926060216> (дата обращения: 22.05.2024г.).
4. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. М.: Академия, 2007.501 с.
5. Хугаева М. Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции / – Текст: непосредственный // Музейный просвет: сборник статей. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009 – С. 190–199.